



Alumnas de la UPT fortalecerán a empresa

- Alumnas desarrollarán Plan de Comercialización para Empresa Hidalguense.

Las alumnas de la Universidad Politécnica de Tulancingo (UPT), Elizabeth López Gayosso y Norma Nancy Mejía Castro de la licenciatura en Administración y Gestión de PyMES de octavo cuatrimestre, llevarán a cabo como parte del servicio social el proyecto de *Plan de Comercialización de productos derivados de la Granada*, para la empresa Mashei, con el objetivo de brindar nuevas estrategias para la comercialización de sus productos.

El proyecto consiste en diversas etapas, entre las que destacan el análisis de la oferta donde las alumnas realizarán un concentrado de los productores de granada, así como de la investigación de mercado donde se detecte qué productos existen derivados de la granada, plazas de comercialización, precios, características del producto, ventajas y desventajas; posteriormente análisis de la demanda donde se destaquen los principales mercados.

Por otro lado al concluir los puntos medulares de la investigación y elaboración del proyecto, López Gayosso y Mejía Castro, buscarán posibles fuentes de financiamientos para la puesta en marcha de la comercialización del producto, por mencionar alguna se realizará mediante convocatorias, en caso específico alinearse a las que son emitidas por CITNOVA

Es importante señalar que la empresa Mashei, ubicada en Tasquillo, Hidalgo, centra sus acciones en procesamiento de frutos regionales de la zona del valle del mezquital (manzana, higos, nuez, durazno y granada); es así que a través de su titular Germán Martínez García, en los últimos años ha trabajado en añadir valor a la granada desarrollando diversos productos como: ponche, licor, jugo, mermelada, miel, entre otros.

Marisol Lagos Muñoz, Profesora de Tiempo Completo de la UPT y asesora de dicho proyecto, en entrevista comentó que estas actividades se realizan no solo como parte del servicio social obligatorio de las instituciones, sino además como vínculo sociedad – universidad, ya que es una de las acciones que el cuerpo Académico de Mercadotecnia e Innovación mantiene de forma permanente, que es el proporcionar las herramientas necesarias al sector empresarial en cuanto a conocimientos e innovaciones que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos.

Arturo Gil Borja, Rector de la UPT, señaló que la meta por parte de la instituciones educativas de nivel superior y de la Secretaría de Educación Pública del Estado de Hidalgo, es precisamente que los profesionistas con sus conocimientos apoyen de forma directa al sector empresarial a resolver problemáticas de carácter administrativo o tecnológico, si en un momento dado existieran, de otro modo apoyarlos para generar nuevos planes de negocios para mejorar sus empresas con la finalidad de obtener mayores recursos y de esta forma poder fortalecer la economía regional, estatal y nacional.

