

MAPA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre						
<table border="1"> <tr><td>MERCADOTECNIA</td></tr> <tr><td>MER-TR 4-90-5</td></tr> </table>	MERCADOTECNIA	MER-TR 4-90-5	<table border="1"> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA A LAS ORGANIZACIONES</td></tr> <tr><td>IAO-ES 4-90-5</td></tr> </table>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA A LAS ORGANIZACIONES	IAO-ES 4-90-5	<table border="1"> <tr><td>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>ME-TR 4-90-5</td></tr> </table>	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ME-TR 4-90-5
MERCADOTECNIA								
MER-TR 4-90-5								
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS APLICADA A LAS ORGANIZACIONES								
IAO-ES 4-90-5								
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN								
ME-TR 4-90-5								
<table border="1"> <tr><td>DISEÑO ORGANIZACIONAL</td></tr> <tr><td>DIO-TR 4-90-5</td></tr> </table>	DISEÑO ORGANIZACIONAL	DIO-TR 4-90-5	<table border="1"> <tr><td>ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO</td></tr> <tr><td>ACM-ES 4-90-5</td></tr> </table>	ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	ACM-ES 4-90-5	<table border="1"> <tr><td>DIRECCIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL</td></tr> <tr><td>DLO-ES 4-90-5</td></tr> </table>	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	DLO-ES 4-90-5
DISEÑO ORGANIZACIONAL								
DIO-TR 4-90-5								
ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO								
ACM-ES 4-90-5								
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL								
DLO-ES 4-90-5								
<table border="1"> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES</td></tr> <tr><td>EAO-TR 4-90-5</td></tr> </table>	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES	EAO-TR 4-90-5	<table border="1"> <tr><td>MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES</td></tr> <tr><td>MCD-ES 4-90-5</td></tr> </table>	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	MCD-ES 4-90-5	<table border="1"> <tr><td>ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL</td></tr> <tr><td>EEO-TR 4-90-5</td></tr> </table>	ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL	EEO-TR 4-90-5
ESTADÍSTICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES								
EAO-TR 4-90-5								
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES								
MCD-ES 4-90-5								
ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL								
EEO-TR 4-90-5								
<table border="1"> <tr><td>TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES</td></tr> <tr><td>TIO-TR 6-90-6</td></tr> </table>	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TIO-TR 6-90-6	<table border="1"> <tr><td>OPTATIVA</td></tr> <tr><td>OP 6-90-6</td></tr> </table>	OPTATIVA	OP 6-90-6	<table border="1"> <tr><td>OPTATIVA</td></tr> <tr><td>OP 6-90-6</td></tr> </table>	OPTATIVA	OP 6-90-6
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES								
TIO-TR 6-90-6								
OPTATIVA								
OP 6-90-6								
OPTATIVA								
OP 6-90-6								

SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto cuatrimestre						
<table border="1"> <tr><td>SEMINARIO DE TESIS I</td></tr> <tr><td>ST1-ES 4-120-16</td></tr> </table>	SEMINARIO DE TESIS I	ST1-ES 4-120-16	<table border="1"> <tr><td>SEMINARIO DE TESIS II</td></tr> <tr><td>ST2-ES 4-120-16</td></tr> </table>	SEMINARIO DE TESIS II	ST2-ES 4-120-16	<table border="1"> <tr><td>SEMINARIO DE TESIS III</td></tr> <tr><td>ST3-ES 4-120-16</td></tr> </table>	SEMINARIO DE TESIS III	ST3-ES 4-120-16
SEMINARIO DE TESIS I								
ST1-ES 4-120-16								
SEMINARIO DE TESIS II								
ST2-ES 4-120-16								
SEMINARIO DE TESIS III								
ST3-ES 4-120-16								
<table border="1"> <tr><td>OPTATIVA</td></tr> <tr><td>OP 6-90-6</td></tr> </table>	OPTATIVA	OP 6-90-6						
OPTATIVA								
OP 6-90-6								

MAPA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Diseñar la estructura organizacional mediante herramientas administrativas para eficientar el desempeño de las organizaciones.

Detectar necesidades de las organizaciones a través del análisis departamental para lograr la correcta asignación de capital humano.

Diseñar instrumentos de recopilación de datos de acuerdo a las necesidades de la organización para el estudio de mercado.

Implementar estrategias mercadológicas considerando el análisis de mercado y nichos de oportunidad para lograr un mejor posicionamiento de la misma.

Aplicar métodos, y procedimientos para establecer las bases del proceso de la aplicación del conocimiento, mediante propuestas de solución a problemas prácticos de Economía, Estadística, Métodos Cuantitativos.

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Diagnosticar las necesidades de proyectos empresariales conforme a las políticas y procedimientos para establecer un programa de asignación de recursos.

Seleccionar alternativas de solución a través del análisis e interpretación financiera para el beneficio empresarial.

Evaluar resultados mediante el uso de las tecnologías para la solución de problemas en las organizaciones, utilizando LABSAG.

ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
PLE-OP	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	6-90-6
AUD-OP	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	6-90-6
SIS-OP	SISTEMAS DE CALIDAD	6-90-6

ASIGNATURAS OPTATIVAS CUARTO CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
SIM-OP	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	6-90-6
ENE-OP	ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EMPRESARIALES	6-90-6
PLN-OP	PLAN DE NEGOCIOS	6-90-6

ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CUATRIMESTRE

Tipo	Nombre	Hrs/Créditos
AIF-OP	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN FINANCIERA	6-90-6
ADP-OP	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	6-90-6
EEO-OP	ECONOMÍA Y ENTORNO ORGANIZACIONAL	6-90-6

Modalidad	Presencial
Orientación	Investigación
Lineas de Investigación:	1.- Desarrollo Empresarial 2.-Capital Humano 3.-Pymes y Conformación de Redes 4.-Economía y Estadística Aplicada 5.- Mercadotécnica Aplicada