

Toolkit Campaña

Santander X Tomorrow
Challenge



Toolkit SantanderX Tomorrow Challenge

Objetivos

SantanderX Tomorrow Challenge busca movilizar a la comunidad de emprendimiento **SantanderX** en los países en donde opera Santander Universidades, hacia un reto de búsqueda de soluciones con proyección internacional.

Los objetivos son Identificar y conectar soluciones que nos permitan impactar positivamente la nueva realidad:

- **IDENTIFICAR:** Las mejores soluciones que mitiguen los problemas post crisis COVID19 preservando así el bienestar de las personas, contribuyendo a la recuperación económica de las empresas y siendo responsables con el medio ambiente.
- **CONECTAR:** Al talento emprendedor internacional, para ayudar a la sociedad y a los clientes del banco, a mitigar las consecuencias negativas que este nuevo contexto va a provocar en la futura sostenibilidad de sus negocios.
- **¿Cuáles son los desafíos a los que queremos hacer frente?**

RE-SKILL	RE-WORK	RE-INVENT	RE-LAUNCH
Reskilling and Upskilling	Unemployment and Underemployment	TRANSFORMACIÓN SMEs	RE-EMPENDIMIENTO
¿Qué soluciones puede aportar tu empresa para transformar las competencias de las personas para que puedan adaptarse a las nuevas formas de trabajar?	¿Cómo puede tu solución ayudar a salir del desempleo a personas golpeadas por esta crisis o a mejorar las condiciones de autoempleo de los profesionales independientes?	¿Puede tu empresa ayudar con soluciones que mejoren la reinversión de los negocios e industrias más golpeados por la crisis?	¿Qué nuevas oportunidades surgen para atender las nuevas demandas de la sociedad ante los cambios del paradigma económico?
PERSONAS		EMPRESAS	

Para contribuir al progreso

Toolkit SantanderX Tomorrow Challenge

Calendario



Toolkit SantanderX Tomorrow Challenge

Línea creativa. Concepto creativo

New solutions for a new society

Estamos en un momento en el que todo está volviendo a una nueva normalidad, distinta a la anterior. Es un momento, en el que la sociedad está en incertidumbre y va a conocer una nueva forma de vivir, tras el Covid-19, totalmente distinta a la anterior, y a la que poco a poco, se va a tener que adaptar. Para esta nueva situación, todo va a cambiar. Nos vamos a reconvertir como sociedad, y necesitamos nuevas soluciones. Busquemos estas soluciones entre todos: Santander X Tomorrow Challenge.

En imagen, tratamos de reflejar el momento actual.

En los casos que presentamos, mostramos una ciudad vacía o una oficina vacía. Pero, en una segunda tanda de creatividades abriremos el abanico a otras situaciones.

El recurso gráfico que aplicamos, es una línea de carga, para sugerir que la nueva sociedad se está cargando, que nos estamos reciclando.

Toolkit SantanderX Tomorrow Challenge

Línea creativa. Concepto creativo



Banner animado: ver en modo presentación

Toolkit SantanderX Tomorrow Challenge

Línea creativa. Concepto creativo



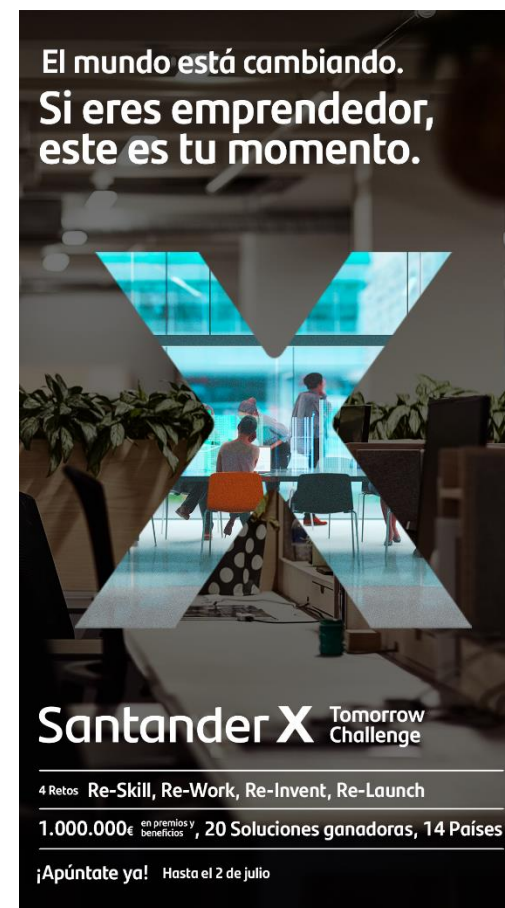
Banner animado: ver en modo presentación

Toolkit SantanderX Tomorrow Challenge

Línea creativa. Piezas adaptadas.

Este Toolkit incluye adaptaciones de piezas en formatos para redes sociales, display, y algunos elementos estáticos como fotos o cabeceras para Redes Sociales.

Hemos desarrollado 2 líneas para poder hacer Test A/B de campaña de captación.



Toolkit SantanderX Tomorrow Challenge

Otras consideraciones

Hashtags:

El uso de hashtag de campaña es **#TomorrowChallenge**.

Puede acompañarse de otros hashtags que sitúen la conversación, como **#EmprendedorSX**, **#Emprendimiento**, **#Startup**, etc

Enlaces y UTMs

El enlace donde está subida la iniciativa y la posibilidad de inscribirse es <https://santanderx.com/tomorrowchallenge>.

En caso de enlazar desde campaña, es recomendable hacerlo bajo los parámetros UTM marcados en el archivo excell que acompaña este excell.

UTM_TomorrowChallenge.xls

Videos

Contamos con un video de Ana Botín para el lanzamiento de Santander X Tomorrow Challenge: El uso de este video deberíamos aprobarlo antes de su publicación en cualquier canal, aunque sea del Banco. Así que, que por favor, informarnos cualquier intención de publicación del mismo.

Principalmente la sugerencia es hacer RT o compartir sobre los contenidos generados en las redes de SantanderX.

Copys

Incluimos un documento con sugerencias de Copys que se van a dinamizar en las redes sociales de SantanderX.

Envíos HTML

Incluimos un documento HTML para envío a clientes Banco. **Archivo:** Texto_HTML_CRM_clientes.doc

Se deberá tomar como ejemplo para preparar envíos con BBDD de terceros, como asociaciones de empresarios o startups. En caso de preparar dicha clase de envíos desde un país, se debería definir UTMs concretas por cada envío a realizar.

Gracias

Santander X Tomorrow
Challenge

By  Santander